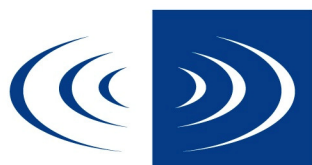


Branchearbejdsmiljørådet
Finans / Offentlig Kontor &
Administration

Årsberetning 2008

Indhold

2008 – Året der gik	3
Psykisk arbejdsmiljø	
Visionsprojektet Fremtidens kontor	4
Atmosfæreprøjet: Let sagt - svært gjort	5
Vold i det offentlige	6
Team- og projektarbejde	7
Stress	8
Muskel- og skeletbesvær	
Sund arbejdsplads	9
Indeklima & støj	
Indeklimaportalen	10
Kommunikation	
Markedsføring – så vi nytter og flytter	11
Hjemmesider 2008	12
Messer 2008	13
Opdatering af publikationer	14



BRANCHEARBEJDSMILJØRÅDET
Finans / Offentlig Kontor & Administration

2008 - Året der gik

Denne årsberetning fra BAR FOKA er en ny måde at gøre status på og fortælle om årets tiltag og de områder vi jf. vores 2010 handlingsplan har – og vil have - fokus på. Der er således flere formål, nemlig en generel præsentation af de mange projekter – såvel etårige som flerårige programmer - som vi har iværksat for at gøre en positiv forskel i arbejdsmiljøet for vores områder.

Formålet er desuden at denne beretning kan virke som et kommunikationsværktøj og være medvirkende til at legitimere vores indsats. Det er ikke helt retfærdigt at fremhæve nogle af tiltagene frem for andre, men store projekter som "Den sunde arbejdsplads" og "Vold i det offentlige" har fyldt meget. Sidstnævnte er afsluttet og godt implementeret hos vores medlemmer og deres virksomheder, mens "Den sunde arbejdsplads" (et flerårigt projekt) nu endelig er gået ind i driftsfasen, hvor de forskellige deltagende virksomheder i 2009 skal i gang med deres pilotforsøg, som gerne skulle finde nye veje i sundheden på jobbet, og være både inspirerende og nytænkende for alle. Begge projekter må siges at være timet perfekt i forhold til tidsånden og de udfordringer som er på kontorarbejdsplader i Danmark, når målet er at medvirke til et endnu bedre arbejdsmiljø. Herudover er der selvfølgelig både afsluttet og iværksat en hel del projekter til glæde for mange. Nævnes skal bl.a. indsatser vedr. stress, anerkendelse, atmosfære samt team og projektarbejde – alt sammen noget der skal forbedre det psykiske arbejdsmiljø.

Den øvrige store indsats har primært ligget på at kommunikere vores budskaber ud og

italesætte betydningen af et godt arbejdsmiljø. Her har vores nyhedsbreve og især hjemmesiden bidraget flot til at gøre vores arbejde kendt og anvendeligt.

I beretningen kan man læse om, hvor langt og flot vi kom i 2008 med det gode arbejdsmiljø, og vejen ind i 2009 peger i den rigtige retning. Godt hjulpet på vej af vores 2010 handlingsplan, hvor vi også fokuserer på det lange seje træk med at gøre en forskel.

I det daglige arbejde med at forbedre et godt arbejdsmiljø yder vores sekretariat en stor indsats. Afslutningsvis skal der derfor lyde en særlig tak til dem, men så sandelig også til alle i Rådet, Forretningsudvalget og deltagerne i de mange styregrupper til projekterne for deres store og engagerede indsats.

BAR Finans/Offentlig Kontor & Administration

Peter Joensen
Formand

Rita Bundgaard
Næstformand

Psykisk arbejdsmiljø

Fremtidens kontor

BAR FOKA fører hjemmesiden www.fremtidenskontor.dk videre frem til 2010: Siden er velbesøgt og har et godt og aktuelt indhold om psykisk arbejdsmiljø, indeklime og støj i storrumskontorer. Visionsprojektet 'Fremtidens kontor' har til formål at fremme udviklingen af attraktive arbejdspladser.

Formål

BAR FOKA ønsker at understøtte en positiv udvikling på de arbejdspladser indenfor stat, regioner, kommuner og finanssektoren, der enten arbejder eller vil arbejde efter:

- At få størst mulighed for læring og vidensdeling
- At nedbryde fastgroede tanker om, hvor og hvordan arbejdet skal udføres – dvs. det grænseløse arbejde, hvor arbejdet udføres dér hvor medarbejderne er/kan opholde sig
- At indrette de fysiske rammer efter måden virksomheden ønsker at arbejde på

BAR FOKA har fokus på et godt arbejdsmiljø, men midlet er arbejdspladser, som både har gode arbejdsvilkår og en høj effektivitet/produktivitet og kvalitet.



Aktiviteter i 2008

Visionsprojektet 'Fremtidens kontor' bliver lukket ned med udgangen af 2008, men er i 2008 kørt videre i to spor:

1. *Publikationen 'Arbejdsmiljø i åbne kontorer'*
Publikationen indeholder forskernes bud på problemer og løsninger. 16 danske forskere kommer med indspark på netop det område, hvor de har forsket eller har særlig indsigt, lige fra støj og indeklime til magt, overvågning, identitet og arbejdsopfattelse.
2. *Hjemmesiden www.fremtidenskontor.dk*
Her føres projektets gode og aktuelle indhold om psykisk arbejdsmiljø, indeklime og støj i storrumskontorer videre.
3. *Elektronisk nyhedsbrev*
En væsentlig del af hjemmesidekonceptet er udgivelsen af et elektronisk kvartalsnyhedsbrev, der omhandler aktuelle emner i relation til arbejdsmiljø i storrumskontorer. Ved udgangen af 2008 havde nyhedsbrevet mere end 2.100 abonnenter. Derfor er hovedaktiviteten for fremtidenskontor.dk i 2008 – 2010 at udgive nyhedsbrevet og integrere dets indhold på hjemmesiden.

Status

I 2008 er nyhedsbrevet udkommet med temaudgivelser om *Adfædsregler*, *Forebyggelse af vold i åbne kontorer*, *God akustik i det åbne kontorer* og *Bedre møder*. I første kvartal af 2009 udgives sidste planlagte temanummer om de unge og storrummet.

Andre aktiviteter i projektet

Storrumskonference: Over 300 deltog i konferencen "Kom videre med dit storrum", som blev afholdt i København i november 2007. Oplæg og artikler fra konferencen kan læses på www.fremtidenskontor.dk

Rum!: Et visionshæfte, der rusker op i vores forestillinger om kontorarbejde i fremtiden.

TV-udsendelser: Fire udsendelser om fremtidens kontor produceret af DR og sponsoreret af BAR FOKA.

Inspirationshæfte: "Godaften, De har ringet til fremtidens arbejdsplads."

Storrumsguiden: Guiden beskriver, hvad der skal til, for at overgangen til storrum kan blive en succes.

Psykisk arbejdsmiljø

Atmosfæreprojektet: Let sagt - svært gjort

BAR FOKA og U&F har i 2008 arbejdet for at forankre og udbrede arbejdet med atmosfære til hele organisationen. Projektet skal indsamle erfaringer med at arbejde med atmosfære, som kan anvendes til udarbejdelse af en workbook, nyhedsbreve og til formidling til hele BAR FOKA og U&Fs målgruppe.

Formål

I perioden 2004 – 2007 gennemførte BAR FOKA, SoSu og U&F projektet *Strukturændringer set i et arbejdsmiljøperspektiv*. Det viste stort behov og efterspørgsel efter de værktøjer samt den teoretiske ramme, som blev udviklet i projektet.

Det blev anbefalet, at atmosfæreperspektivet blev udviklet, og at der udgives skriftlig materiale, der kan bruges som procesredskaber.

På den baggrund har BAR FOKA sat gang i tre nye indsatser, som vil blive evalueret i 2009 og 2010. Målgruppen er mellem- og topledere, personale- og HR-afdelinger, medbestemmelsesorganerne og udbydere af efteruddannelse for ledere.

Aktiviteter i 2008

I 2008 har der været tre aktiviteter i projektet:

- Action learning forsøg på tre arbejdspladser: Roskilde Kommune, Kerteminde Kommune og Skattecenter Struer (2007 – 2008)*
Forsøgene skal indsamle erfaringer med at arbejde med atmosfære, som kan anvendes til udarbejdelse af workbook, nyhedsbreve og til formidling til hele BAR FOKAs og BAR U&Fs målgruppe.
- Nyhedsbrev om atmosfære (2008 – 2009)*
Nyhedsbrevet i 2008 handler om atmosfæreagenter og nye mødeformer, der skal skabe en mere levende atmosfære og udvikle relationerne på arbejdspladserne i Roskilde og Kerteminde kommune samt SKAT i Struer. Formidling via nyhedsbrev fortsætter i 2009.
- Opfølgning på action learning forsøg og udarbejdelse af workbook (2008 / 2009)*
BAR FOKA & BAR U&F har besluttet at udvikle og udgive en workbook med konkrete cases, teori, vejledninger og anbefalinger til, hvordan man kan arbejde med atmosfæren på arbejdspladserne. Workbook'en bliver på 60 – 100 sider i et oplag på 3.000 stk. Den udgives i slutningen af 2009. Formidlingen sker bl.a. gennem flyers.

Status

Der kommer positive tilbagemeldinger fra deltagerne i action learning-forsøgene. Det er rådene tilfredse med. Den endelige evaluering vil ske i 2009 og 2010.

Psykisk arbejdsmiljø

Vold i det offentlige

BAR FOKA har udviklet en vejledning i voldspolitik samt en mødepakke med en film og et spil om vold. De er blevet distribueret i sidste kvartal af 2008, og der gennemføres evaluering af projektet i første kvartal af 2009. Mødepakken skal bruges til at skabe diskussion og overvejelser i større og mindre grupper på arbejdspladserne.

Formål

Projektet skal imødegå og forebygge problemer med vold på kommunerne, jobcentrene og skattecentrene.

Aktiviteter i 2008

BAR FOKA har udviklet:

- To vejledninger henholdsvis en om udarbejdelse af voldspolitik og en om kriseberedskab
- En mødepakke, bestående af 8 små film om voldsforebyggelse, et dialogspil samt en kriseberedskabsøvelse. De enkelte elementer i mødepakken er tænkt som værktøjer, som kan være med til at starte en dialog på arbejdspladsen om, hvorledes man håndterer og forebygger vold og trusler på arbejdspladsen. Mødepakken kan både bruges i mindre og større grupper.



Status

Mødepakken og de to vejledninger er blevet distribueret i sidste kvartal af 2008, hvor der også er blevet gennemført markedsføring af materialet, bl.a. er materialet blevet præsenteret på Sikkerhedsbranchens årsmøde. Ligeledes har det vist sig at meget af materialet kan bruges inden for finanssektoren, især i forhold til skrankepersonalet. Generelt er der positive tilbagemeldinger på materialet fra målgruppen.

Pt. Planlægges den kommende evaluering af projektet, som gennemføres i slutningen af første kvartal 2009.

Effekt målet er, at alle MED og MiO udvalg har arbejdet med at udarbejde en voldspolitik et halvt år efter at vejledningen er distribueret.

Evalueringen sker gennem udsendelse af spørgeskema til Kommunerne, jobcentrene og skattecentrene i foråret 2009.

Psykisk arbejdsmiljø

Team- og projektarbejde

BAR FOKA er ved at udvikle en hjemmeside til den enkelte medarbejder og leder samt en pjece til SiO og MED-organisationen. Begge dele bliver distribueret medio 2009.

Styregruppen satte i 2008 ekstra tid af til at styrke fokus i projektet, da forundersøgelsen ikke gav klare anvisninger ift. målgruppe og formidlingsform.

Formål

Projektet har til formål at give BAR FOKAs arbejdspladser viden om og gode råd om, hvorledes et godt psykiske arbejdsmiljø fastholdes og udvikles i et team eller i en projektorganisation. I projektet bringes der særligt fokus på problemstillinger omkring ansvarets dobbelte ansigt og de sociale relationer i team og projektarbejdet.

Aktiviteter i 2008

Projektet indeholder følgende aktiviteter:

- *Et hjemmeside henvendt til den enkelte medarbejder og leder*
Her præsenteres der gode cases, hvor det bliver muligt at følge enkelte arbejdspladser arbejde med udvikling af teamsamarbejdet eller projektarbejdet. Ligeledes vil der blive inddraget eksperter, der reflektere over de enkelte arbejdspladser arbejde med team og projektarbejde. Formidlingen på hjemmesiden er i høj grad baseret på videoproduktion og interaktive elementer.
- *En lille pjece særlig henvendt til SiO og MED-udvalget*
I pjecen lægges der op til mere strategiske og overordnede diskussioner særligt i SiO/MED. Pjecen kan således bruges til at starte en diskussion i SiO/MIO/MED i forhold til arbejdets organisering og det psykiske arbejdsmiljø.

I 2008 blev der bygget videre på den viden, som forprojektet havde skabt, men ikke fået præciseret tilstrækkeligt. Ligeledes er der blevet udarbejdet en kommunikationsplan for projektet og indgået kontrakt med en formidler i forhold til udarbejdelsen af hjemmesiden og pjecen.

For at kvalificere forprojektet er der i 2008 blevet afholdt møder med ledere og medarbejdere, der arbejder i teams og projekter i praksis, ligeledes har der været afholdt møder med eksperter inden for området. Sammen med forprojektets viden fra NFA og 3 arbejdspladser udgør det nu projektets videnskabelige basis.

På denne baggrund blev projekt- og kommunikationsplanen justeret.

Status:

Hjemmesiden og pjecen distribueres og markedsføres medio 2009.

Psykisk arbejdsmiljø

Stress

BAR FOKA har udformet og distribueret en lommebog med 10 postkort. Lommebogen skal hjælpe den enkelte medarbejder med metoder til at forebygge stress. Desuden kan kortene bestilles elektronisk via et hjemmesidemodul på arbejdsmiljøweb. Projektet evalueres medio juli 2009.

Formål:

Stress er en af de største udfordringer på de danske arbejdspladser og et prioriteret område i regeringens 2010-handlingsplan.

BAR FOKAs indsats om stress skal give de enkelte medarbejdere inden for BAR FOKAs område kendskab til metoder til forebyggelse af stress.

Aktiviteter i 2008:

BAR SoSu-projektet 'Vi finder os ikke i stress' har givet gode redskaber og erfaringer med, hvordan man kan forebygge stress ude på arbejdspladserne. På den baggrund har BAR FOKA udarbejdet:

- Lommebogen 'Kort om stress' med 10 stress-kort
- En alternativ distributionsplan, som retter sig direkte mod den enkelte medarbejder og virksomhed
- Udarbejdet en elektronisk udgave af kortene, hvor brugeren kan sende det via de virtuelle medier herunder facebook m.m. De elektroniske kort er blevet animeret.

Lommebogen om stress består af 10 kort, der på en humoristisk måde giver gode råd i forhold til hvordan den enkelte og arbejdspladsen kan forebygge stress. Kortene er blevet lavet på baggrund af BAR SoSu-projektet 'Vi finder os ikke i stress'.

I projektet er der ligeledes blevet arbejdet med en alternativ distributionsplan, der indeholder to led:

1. Den enkelte medarbejder indenfor BAR FOKA har mulighed for at bestille gratis eksemplarer af lommebogen
2. Samtidig har rådet dog opretholdt den normale distribution som går igennem de enkelte faglige organisationer og arbejdsgiverorganisationerne.

Publikationen blev i første omgang sendt ud elektronisk til de enkelte kommuner/virksomheder, der meldte tilbage via nettet, hvor mange publikationer de ønskede, hvorefter det endelige skøn på antallet af publikationer blev foretaget.

Status:

Der er ind til videre blevet distribueret ca. 8000 eksemplarer af kortene. Evalueringen af projektet igangsættes medio 2009.



Muskel- & skeletbesvær

Den sunde arbejdsplads

Der er gennemført en række indsatser i projektet herunder lancering af 2 hjemmesider www.kropogkontor.dk og www.sundarbejdsplads.dk samt afprøvning af 4 dialogmøder om sundhed og fysisk aktivitet,, som har vist sig at være en succes. Derudover er der i projektet blevet arbejdet med at finde virksomheder, som har været interesseret i at deltage i forsøgsprojekterne "Den sunde arbejdsplads" og "krop og kontor".

Formål

Det overordnede mål i programmet er at udvikle og afprøve tilgange og værktøjer, der kan være med til at fremme sunde kontorarbejdspladser.

Visionen er at fremme sunde arbejdspladser, hvor:

- *den enkelte medarbejder* får viden og udviklet evnen til selv at definere og vælge, hvad der er sundt
- *lederen i samarbejde med medarbejderne* (både ift. den enkelte og kollektivet) udvikler et sundt arbejde og en sund arbejdsplads
- *topledelsen* arbejder med sundhed som en væsentlig del af virksomhedens mål og strategi

Aktiviteter i 2008

Der indgår følgende delprojekter i programmet den sunde arbejdsplads:

- Dialogmøder om sundhed
- Forsøgsprojekter "Den sunde arbejdsplads"
- Forsøgsprojekt "krop og kontor"
- Pressearbejde og formidling
- Research og interne aktiviteter i styregruppen og i BAR FOKA.

Status

BAR FOKA er meget tilfreds med hjemmesiderne www.kropogkontor.dk og www.sundarbejdsplads.dk, som vurderes at indeholde relevante informationer dels om forsøgsprojekterne dels om forskellige emner i relation til sundhed.

Emnerne for forsøgsdialogmøderne har vist sig at være relevante for virksomheder inden for BAR FOKA's område. De 4. dialogmøder har således fokus på integration af fysisk aktivitet i kontorarbejdet, balance i arbejdsliv, trivsel i liv og arbejde og anerkendelse og sundhed.

De forsøgsdialogmøder, som er blevet afviklet, har været vellykkede. Gennemførelse af forsøgsdialogmøderne har også skabt grundlag for markedsføring af disse. Dette vil foregå i 2009, via hjemmesiden www.sundarbejdsplads.dk og via en reklame pjece, der bliver udsendt i starten af 2009.

Markedsføringen og udvælgelsesprocesserne for forsøgsprojektet den sunde arbejdsplads har resulteret i at der var 16 arbejdspladser, som tilmeldte sig forsøgsprojektet. Efterfølgende er der blevet gennemført interviews med de arbejdspladser, der har været mest kvalificeret, på baggrund af disse

Muskel- & skeletbesvær

interviews er der blevet udvalgt tre virksomheder, som gennemfører forsøgsprojekterne fra 2009 til 2010. Virksomhederne er IF Skadeforsikring, Vejle Kommune og Skat i Roskilde.

Samtidig med at der blev gennemført en markedsføring af forsøgsprojektet "den sunde arbejdsplads", blev der også gennemført markedsføring og udvælgelse for forsøgsprojektet "krop og kontor". Markedsføringen af forsøgsprojektet krop og kontor blev gennemført i samarbejde med Sundhedsministeriet og sundhedsstyrelsen, resultatet af markedsføring var at 18 virksomheder tilmeldte sig projektet. På baggrund af de 18 ansøgninger til projektet, bliver der i starten af 2009 afholdt et møde for projektets vurderingspanel, som skal stå for den endelige udvælgelse af de 4 virksomheder, som får mulighed for at deltage i projektet. Vurderingspanelet består af Sundhedsminister Jakob Axel Nielsen, forfatter og musiker Peter Bastian, Pro-rector Lykke Friis, Professor Gisela Sjøgaard og Ole Kåre Føli grundlægger af Body-sds.

I forbindelse med markedsføring af forsøgsprojektet krop og kontor har de to eksterne konsulenter Mads Andreasen og Martin Spang Olsen gennemført et pilotprojekt, for at teste kombinationen af deres to tilgange, dette er blevet gennemført uden finansiering fra BAR FOKA, resultaterne fra pilotprojektet har været meget positive og har samtidig givet en del medieomtale af BAR FOKA og de kommende forsøgsprojekter, bl.a. en stor artikel i Børsen, omtale på dr.dk/sundhed og i P4 nordjylland.

Udskriv Søg

SUND ARBEJDSPLADS

.Pilotprojekt .Sundhed .Anerkendelse .Trivsel .Balance .Kost .Bevægelse .Dialogmøder

Tre virksomheder i front for sundheden

Sundhed er andet end gulerødder – det handler også om trivsel og glæde!

Læs mere:

Sund arbejdsplads
er et pilotprojekt rettet mod virksomheder, som vil gå nye veje for at give deres medarbejdere bedre sundhed.

Nye veje til sundhed
Arbejdslivet har stor betydning for den enkeltes sundhed. Det kræver viden og nye metoder – derfor dette.

Spørgsmål og svar
Få svar på spørgsmål om Sund Arbejdsplads

Hvem står bag?
BAR FOKA står bag projektet. Til at stå for gennemførelse på de tre arbejdspladser har BAR FOKA valgt et konsortium bestående af to virksomheder, nemlig [Health Group](#) og [Cowi](#)

Tag kroppen med på kontoret
BAR FOKA har netop søsat forsøgsprojekter om at integrere fysisk aktivitet i kontorarbejde. Læs mere på www.kropogkontor.dk

Tre virksomheder er valgt til projekt 'Sund arbejdsplads'

IF Skadeforsikring, SKAT i Roskilde og Voksenservice i Vejle Kommune bliver frontløberne i projekt Sund arbejdsplads.

IF Skadeforsikring vil arbejde med balance mellem arbejdsliv og privatliv. Virksomhedens 31 medarbejdere arbejder meget og er tit på kundebesøg og rejser. Det kan være en udfordring for familielivet og de sunde vaner, fx mad og sport. [...læs mere](#)

SKAT i Roskilde har 110 medarbejdere og ønsker nytænkning i deres arbejde med sundhed. Der skal fokus på aktiviteter, der passer til den enkelte i forhold til balance mellem familie- og arbejdsliv. [...læs mere](#)

Voksenservice i Vejle Kommune har 75 medarbejdere og vil gerne udvikle større arbejdsglæde. Voksenservice har været

Indeklima & støj

Indeklimaportalen

Indeklimaportalen.dk er efterhånden blevet danskernes foretrukne kilde til information om indeklima. Portalen blev etableret i april 2004 som led i de tre BAR's indsats på indeklimaområdet. Indeklimaportalen indeholder tips, information og retningslinier om, hvordan du skaber det bedste indeklima på din arbejdsplads.

Formål

Indeklimaportalen – www.indeklimaportalen.dk – blev etableret i april 2004 som led i de tre BARs indeklimaindsats. Målgruppen er sikkerhedsorganisationen og arbejdsmiljøprofessionelle på arbejdspladserne.

Aktiviteter i 2008

Driften af Indeklimaportalen er i 2008 foregået således:

- Hver måned er der blevet publiceret et relevant tema på Indeklimaportalen
- Temaet er blevet markedsført i det månedlige nyhedsbrev, og portalen promoveres på andre hjemmesider, i tidsskrifter, på udstillinger og i forbindelse med konferencer.
- Sitet er løbende blevet opdateret med nyheder og arrangementer, lovændringer og ny viden på området.

I slutningen af 2008 har Indeklimaportalen fået et fagligt tjek af indholdet og en vurdering af funktionalitet og layout. Forbedringerne bliver implementeret på hjemmesiden i begyndelsen af 2009.



Status

Indeklimaportalen har i gennemsnit 2.994 månedlige besøg, heraf 2.677 unikke besøgende. 2.200 er tilmeldt det månedlige nyhedsbrev.

Der er god respons fra brugerne, og meget tyder på, at Indeklimaportalen er første valg, når der søges information om indeklima. Arbejdsmiljøprofessionelle og Arbejdstilsynet henviser desuden i stigende grad til Indeklimaportalen, når det gælder information om indeklima. Alt i alt har Indeklimaportalen etableret sig som den væsentligste informationskanal her i landet og de tre BAR's primære medie, når det gælder information om indeklima.

Den brede indsats har ført til en stigende interesse og opmærksomhed, og det er derfor blevet besluttet, at Indeklimaportalen videreføres i perioden 2008 – 2010.

Kommunikation

Markedsføring – så vi nytter og flytter

BAR FOKA har udarbejdet en flerstrengt markedsføringsstrategi, der skal styrke samarbejdet mellem rådet, Arbejdsmiljøsekretariatet og organisationerne i forhold til den videre distribution af rådets produkter og markedsføring af produkterne i pressen.

Formål

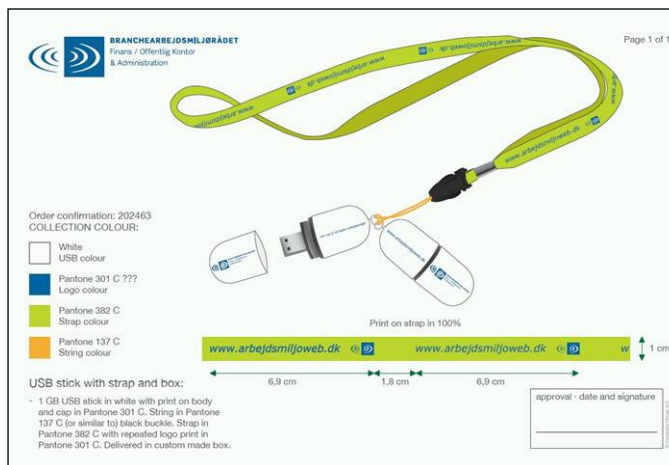
For at sikre et større kendskab til BAR FOKA er der brug for at iværksætte en bred informationsindsats. En vigtig måde at komme ud til brugerne på er ved systematisk at informere strategiske målgrupper, som kan bidrage til at øge kendskabet til og anvendelsen af BAR FOKAS produkter. Formålet er at skabe overblik over mulighederne for at øge kendskabs- og anvendelsesgraden for BAR FOKAs produkter samt være med til at styrke samarbejdet mellem BAR, Arbejdsmiljøsekretariatet og organisationerne i den videre distribution og markedsføring og omtale af produkterne.

Aktiviteter i 2008

På den baggrund har BAR FOKA besluttet at gennemføre et markedsførings- og informationsprojekt, som kobles op på BARets indsats for at opfylde målene i 2010. Det består af disse aktiviteter:

- *Produktion og udsendelse af USB-enhed*

Der er fremstillet 10.000 USB-stik, som giver adgang til Bar FOKAS materialer. USB-stikket distribueres til SiO-medlemmer inden for BAR FOKA. Enheden leveres med samtlige materialer BAR FOKA har udgivet. Brugeren kan herefter selv opdatere USB-enheden med nyeste versioner af BAR materialerne.



- *Informations- og distributionskoncept for organisationerne*
Der er ved at blive udarbejdet et informations- og distributionskoncept, som angiver køreplaner for og ideer til, hvordan materialerne videreføres via de 13 organisationerne indenfor BAR FOKA.
- *Ambassadørkorps*
Der oprettes et ambassadørkorps for centrale personer i BAR FOKAS 13 organisationer, der står for distribution af BARets materialer i egen organisation. Korpset vil modtage køreplaner for og ideer til, hvordan materialerne videreføres.

Kommunikation

- *Pressearbejde*
Arbejdet med pressearbejdet er påbegyndt. Arbejdet har til formål at øge kendskabet til BAR FOKA blandt journalister i fagblade, aviser og elektroniske medier. Der skal opbygges samarbejdsrelationer mellem Arbejdsmiljøsekretariatet og de relevante organisationers kommunikationsafdelinger, blandt andet med henblik på at kunne tilbyde lanceringstekster og foreslå placering (Web-, fagblade mv.).

Status

Alle fire initiativer er opstartet i 2008 og vil blive evalueret i 2010.

Hjemmesider 2008

BAR U&F har i 2008 bidraget til videreudviklingen og markedsføringen af den fælles 3 BAR arbejdsmiljøportal. Fokus har været på at sikre synlighed, brugervenlighed og markedsføring af materialet på arbejdsmiljøweb via journalistiske artikler i nyhedsbreve. arbejdsmiljoweb.dk er pt. den mest synlige portal om arbejdsmiljø vurderet ud fra google-søgning.

Formål

Opdatering og udvikling af BARenes hjemmesider er en væsentlig del af markedsføringen af rådernes produkter og løsninger. Af samme grund har alle tre BAR stået bag arbejdet med at udvikle arbejdsmiljoweb.dk. Målgruppen for www.arbejdsmiljoweb.dk er medarbejdere og ledere på arbejdspladserne inden for BAR SoSu, U&F og FOKAs område, der har interesse for arbejdsmiljø.

Aktiviteter i 2008

Aktiviteterne har bestået af:

- Ajourføring af arbejdsmiljøweb.dk og datterhjemmesider
- Udarbejdelse af elektronisk nyhedsbrev fra de tre BAR'er
- Betjening af råd og styregrupper
- Deltage i BAR Web projektet for alle BAR'er
- Markedsføring af hjemmesiderne

Konkrete indsatsområder i arbejdet med at opdatere hjemmesiderne har fokuseret på:

- Opgradering af CMS-systemet og sikring af teknisk support
- Nedlæggelse af www.psykisk.bar-foka.dk og integration af indholdet på arbejdsmiljøweb.dk
- Udvikling af en ny standard web-skabelon til alle BARenes hjemme- og dattersider
- Markedsføring af materialet ved hjælp af nye journalistiske artikler i nyhedsbreve. Dette vil fortsætte i 2009.

Effektmål for arbejdsmiljoweb.dk

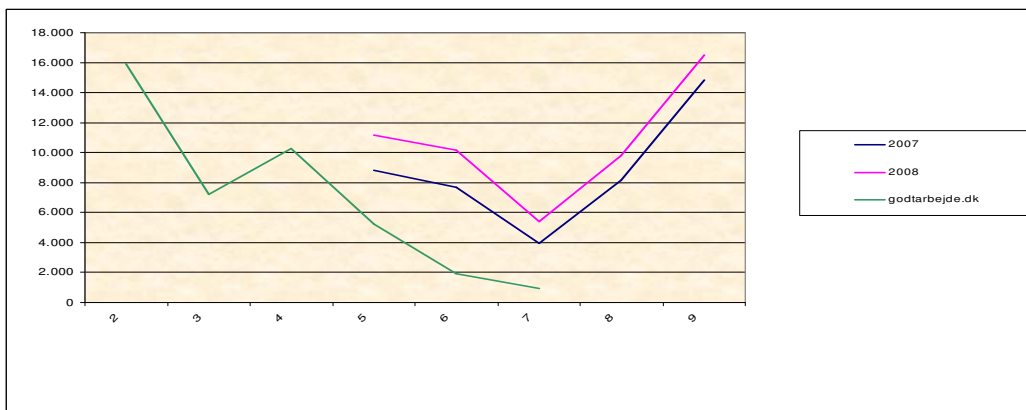
- 12.000 besøgende pr. måned i gennemsnit
- 200 nytilmeldte modtagere af 3BAR nyhedsbrevet.

Status for hele 2008:

- 10.861 besøgende pr. måned i gennemsnit
- 634 nytilmeldte modtagere af 3BAR nyhedsbrevet (i alt 2.574)

Kommunikation

Nedenstående tabel viser totale besøg på arbejdsmiljøweb fra maj til september i hhv. 2007 (sort graf) og 2008 (pink graf). Den grønne graf viser antallet totale besøg på kampagnesitet godtarbejde.dk, som Videnscenter for Arbejdsmiljø, Arbejdsmiljørådet og DR stod bag. Kampagnesites har stor gennemslagkraft mens kampagnerne står på. Hjemmesider som arbejdsmiljøweb.dk har omvendt en mere jævn fordeling af besøgende, hvis man korrigerer for sæsonudsving.



Status

arbejdsmiljoweb.dk deltog i 2008 i IT & Telestyrelsens brugervenligheds konkurrence "Bedst på nettet". Hjemmesiden fik 3 ud af 5 "net-kroner" og fik topkarakter i kategorien "brugervenlighed" med fem ud af fem netkroner. En ekstern konsulent har desuden sammenlignet siden med andre hjemmesider, der beskæftiger sig med arbejdsmiljø. Vurderingen lyder, at arbejdsmiljoweb er mest synlig i google-søgesultater sammenlignet med sider som arbejdsmiljoviden.dk, at.dk, personaleweb.dk, lederweb.dk. Det gælder både synlighed i de resultater, der genereres af Google, og af de sponsorerede link, projektet betaler.

Kommunikation

Messer

I 2008 har de tre BAR deltaget på strategisk vigtige messer for at promovere BARenes produkter og aktiviteter. Messerne har givet vigtig direkte dialog med målgrupperne og opfyldt de kvantitative målsætninger. De vurderes som en succes.

Formål

BARene, deres produkter og aktiviteter skal være synlige for målgrupperne. Et vigtigt element er at være til stede på de konferencer, messer og andre fora, hvor BARenes målgrupper er til stede. Dette sker i perioden 2008 -2010.

Formålet med messerne er:

- At profilere de tre råd og deres budskaber
- At komme i dialog med sikkerhedsorganisationen, SU, MED-udvalg, MIO, arbejdsmiljørådgiverne og arbejdsmiljøunderviserne, strategiske målgrupper samt almindeligt arbejdsmiljøinteresserede.

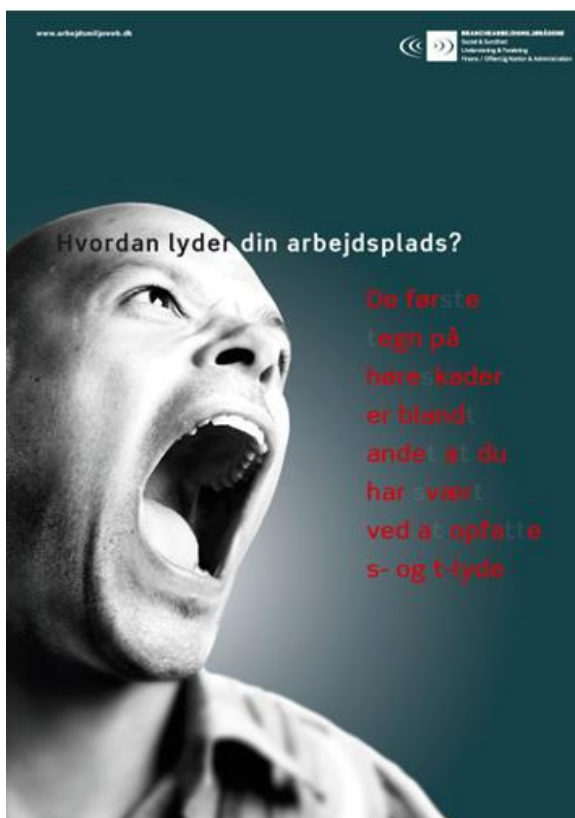
Aktiviteter i 2008

I 2008 har projektets fokus været følgende:

- Årskonference for Sammenslutningen af Sikkerhedsledere i Danmark (SSID) 2008
- Arbejdsmiljøkonferencen i 2008
- De arbejdsmiljømæssige problemstillinger, der vil blive fokuseret på er psykisk arbejdsmiljø, støj, ulykker og muskel- og skeletbesvær.

Status:

BARene har været tilfredse med den direkte og kommunikative form for dialog med målgruppen, som deltagelse i messer giver mulighed for. Der er levet op til de kvantitative mål som blev stillet op, hvorfor BARene er tilfredse. Evalueringen er sket gennem optælling af deltagere i workshops og tilmeldte til nyhedsbrevene.



Kommunikation

Opdatering af publikationer 2008

Opdateringen af publikationer har givet anledning til et bredere fokus på, om BARnes materialer skal revideres, genoptrykkes eller udgå. Det sikrer, at materialet fra rådene er aktuelt, brugbart og troværdigt.

Formål

Formålet med projektet er løbende at opdatere de trykte publikationer fra BAR U & F, så indholdet er aktuelt og brugbart og bliver opfattet som troværdigt. Opdateringen sker gennem opdateringsblade til hver publikation. Meningen er, at alle procedurer bliver beskrevet og automatiseret med henblik på at få dem indarbejdet i "årets gang" i Arbejdsmiljøsekretariatet/de 3 BAR.

Den primære målgruppe er samarbejdsorganerne og alle interesserede i arbejdsmiljø på arbejdspladserne inden for BAR'ets område. Den sekundære målgruppe er arbejdsmiljøundervisere, arbejdsmiljørådgivere, ledere m.fl

Listen over BAR U & F's trykte publikationer kan ses her:

http://www.arbejdsmiljoweb.dk/Om_arbejdsmiljoweb/Alle_Materialer.aspx

Aktiviteter i 2008

Siden april 2008 er der udfærdiget en elektronisk liste, som opdateres jævnligt. På den måde kan man overskue, hvem der har ansvaret for de enkelte publikationer og hjemmesider. Her kan man også se, hvilke styregrupper og BAR, materialet hører under.

Proceduren er, at den enkelte projektleder i Arbejdsmiljøsekretariatet sørger for at få alle publikationer og hjemmesider gennemgået i de ansvarlige styregrupper. På den måde kan man få et fuldstændigt overblik over det, som skal revideres, udgå eller forblive indtil videre. Oplysningerne indføres eller rettes på listen, som herefter danner udgangspunkt for opdateringsarbejdet.

Arbejdet med samordning af titler på hhv. net og listen er færdiggjort. Side-løbende er hjemmesider, opdateringsblade og nogle af publikationerne gennemgået og opdateret.

Status

Projektet har givet anledning til større forståelse generelt for vigtigheden af opdateringer generelt og kan samtidig vise sig brugbart som værktøj til at sætte fokus på, om BAR materialer skal revideres, genoptrykkes eller udgå – såvel i konsulentgruppen som i styregrupperne og i rådene.

I denne årsberetning redegør BAR Finans / Offentlig Kontor & Administration for de aktiviteter Rådet har gennemført i løbet af år 2008.

Særligt behandles aktiviteter indenfor:

Psykisk Arbejdsmiljø
Muskel- og skeletbesvær
Indeklima og støj
Kommunikation.



BRANCHEARBEJDSMILJØRÅDET
Finans / Offentlig Kontor & Administration

Arbejdsgivere og arbejdstagere inden for administrationsområdet i stat, regioner og kommuner, samarbejder om initiativer til at skabe et bedre arbejdsmiljø både fysisk og psykisk. Samarbejdet tager udgangspunkt i arbejdsmiljøloven og er formaliseret i Branchearbejdsmiljørådet Finans / Offentlig Kontor & Administration. Branchearbejdsmiljørådet kortlægger branchernes særlige arbejdsmiljøproblemer og hjælper arbejdspladserne med at løse dem ved bl.a. at udarbejde informations- og vejledningsmateriale, at holde temamøder samt at udvikle arbejdsmiljøkurser.

I Branchearbejdsmiljørådet Finans / Offentlig Kontor & Administration deltager repræsentanter for Finansministeriet, KL, Danske Regioner, Finanssektorens Arbejdsgiverforening, AC, Finansforbundet, Danske Forsikringsfunktionærers Landsforening, Dansk Socialrådgiverforening, Kommunale Organisationers Samarbejde, Offentligt Ansattes Organisationer, HK / Kommunal og HK / Stat.

Yderligere information om arbejdsmiljø i den offentlige og finansielle sektor på www.arbejdsmiljoweb.dk